

ESTRUCTURA CURRICULAR

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GERENCIA DE MARKETING INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GERENCIA DE MARKETING INTERNACIONAL
REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO	<p>Poseer título de Licenciatura en cualquier área del conocimiento.</p> <p>Poseer un índice acumulativo académico no menor de 1.50</p> <p>Demostrar conocimientos básicos de Informática e Inglés que le permita el uso de herramientas tecnológicas y la comprensión y lectura de textos, respectivamente</p> <p>Manejar metodologías de investigación científica</p> <p>Demostrar capacidad de trabajo en equipo</p> <p>Poseer conciencia de su responsabilidad para actuar de forma autónoma y disciplina para cumplir con las tareas asignadas</p>
REQUISITOS DE EGRESO	<p>Haber aprobado los cursos de su respectivo Plan de Estudio, con calificación no menor que B</p> <p>Haber obtenido un índice acumulativo del respectivo Plan de Estudios, igual o superior a 2.00</p> <p>Haber demostrado dominio de un segundo idioma reconocido por la UNESCO</p> <p>Haber Rendido y Aprobado el Examen de Conocimientos Generales o en su defecto haber desarrollado un trabajo monográfico de investigación en el área de su disciplina, sin créditos.</p>
REQUISITOS DE PERMANENCIA	<p>Mantener una puntuación mínima de 81 en cada asignatura que curse, lo cual le permitirá un índice acumulativo no inferior a 2.00</p> <p>Modalidad Presencial: asistencia no menor de 75%</p> <p>Modalidad Semi-Presencial: 90% de asistencia en aula</p>
CRÉDITOS PLAN PRESENCIAL	<p>CRÉDITOS TEÓRICOS: 27</p> <p>CRÉDITOS PRÁCTICOS: 12</p> <p>TOTAL DE CRÉDITOS: 39</p>
INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL	20 horas académicas semanales, de lunes a viernes, en el horario indicado.
HORARIO PRESENCIAL	<p>De lunes a viernes con el siguiente horario:</p> <p><b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m.</p> <p><b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m.</p> <p><b>Nocturno :</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m.</p>
CRÉDITOS PLAN SEMIPRESENCIAL	<p>CRÉDITOS TEÓRICOS: 27</p> <p>CRÉDITOS PRÁCTICOS: 12</p> <p>TOTAL DE CRÉDITOS: 39</p>
INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL	20 horas académicas semanales, de lunes a viernes, en el horario indicado.
HORARIO SEMIPRESENCIAL	<p>De lunes a viernes con el siguiente horario:</p> <p><b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m.</p> <p><b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m.</p> <p><b>Nocturno :</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m.</p> <p><b>Sabatino--Dominical con el siguiente horario:</b></p> <p><b>Viernes:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m.</p> <p><b>Sábado:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m.</p> <p><b>Domingo:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m.</p>
DISTRIBUCIÓN	4 TRIMESTRES
DURACIÓN PROGRAMA	1 AÑO
MODALIDAD DE ESTUDIO	Presencial y Semi-presencial
CERTIFICACIÓN	Maestría en Administración de Negocios y Gerencia de Marketing Internacional
SEDE	Ciudad de Panamá
FACULTAD	Facultad de Economía y Negocios