

Carrera de Licenciatura en Marketing y Publicidad con Énfasis en Diseño Gráfico Computarizado

Ciclo de Formación Básica

PRIMER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
PUB	100	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD	4	
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	
DPC	121	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	2	
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	

TOTAL: 15

QUINTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
TEL	520	TELEMERCADEO	3	
FIN	525	FINANZAS	3	MAT 420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT 320
INF	530	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 1	3	INF 330
COV	550	COMUNICACIÓN VISUAL 2	3	COV 450
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING 450

TOTAL: 17

NOVENO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
TLE	900	TALLER DE LENGUAJE	3	TDI 630
COM	903	COMERCIALIZACIÓN	2	TDI 630
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ESO	936	ESTÉTICA Y SEMIÓTICA DEL OBJETO Y DEL ESPACIO	3	
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	MAR 335
DER	962	DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3	PUB 100

TOTAL: 17

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ETI	222	ÉTICA, LIDERAZGO Y PUBLICIDAD	3	
ECO	230	ECONOMÍA	3	
MAR	235	MARKETING 1	3	
ING	250	INGLÉS BÁSICO	2	
ESP	251	ESPAÑOL	3	
CON	280	CONTABILIDAD	3	

TOTAL: 17

SEXTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
MED	610	MEDIOS Y AGENCIAS PUBLICITARIAS	3	MED 340
INF	630	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 2	3	INF 530
TDI	630	TALLER DE DISEÑO 1	3	PUB 100
ARG	631	ARTES GRÁFICAS	3	MAR 335
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	
FOT	641	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	3	MAR 335

TOTAL: 18

DÉCIMO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN 938
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	MET 929
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3	
POG	050	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	4	

TOTAL: 17

TERCER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
PRV	305	PROMOCIÓN Y VENTA	3	
MAT	320	MATEMÁTICAS	3	
INF	330	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS IMPRESOS	3	
MAR	335	MARKETING 2	3	MAR 235
MED	340	MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICADOS A LA PUBLICIDAD	3	
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2	

TOTAL: 17

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
TDI	730	TALLER DE DISEÑO 2	3	TDI 630
TED	731	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 1	4	TDI 630
EMA	732	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2	
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MAR 335
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA 1	3	PUB 100

TOTAL: 18

DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL	6	

TOTAL: 6

Total de Créditos de la Licenciatura: 179

Total de Créditos de Formación Sistemática de la Carrera: 179

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Marketing y Publicidad con énfasis en Diseño Gráfico Computarizado.

CUARTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	MAT 320
PRO	421	PROMOCIÓN POR VENTAS	3	PRV 305
MER	440	MERCHANDISING	4	MAR 335
COV	450	COMUNICACIÓN VISUAL 1	3	
INF	450	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	3	INF 330
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING 350

TOTAL: 18

OCTAVO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
PEP	800	ESTRATEGIA DE MEDIOS, PRESUPUESTO Y RENTABILIDAD	3	
INF	830	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 3	3	INF 630
TED	831	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 2	4	TED 731
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	3	
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	MAR 735
CAP	844	CAMPAÑA PUBLICITARIA 2	3	CAP 744

TOTAL: 19



La mejor inversión es en educación.

Programas innovadores para una nueva generación de profesionales.

Carrera de Licenciatura en: **Marketing y Publicidad con énfasis en diseño gráfico computarizado**

Duración: 3 años y 4 meses
Todas las carreras se dictan en horarios
diurno (7:30 a.m. a 12:30 p.m.),
nocturno (5:30 p.m. a 10:30 p.m.)
Sabatino (8:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Modalidad
Presencial y Semipresencial
Clases Virtuales



☎ : 223-3003 / 223-3006 / 223-2385

☎ : 6330-8004 / 6330-8854 / 6330-8860 / 6330-8800 / 6578-8572

✉ : mercadeo@ulacex.edu.pa

🌐 : www.ulacex.edu.pa

📍 : Edificio ULACEX, Ave. 1ª. B Norte / El Cangrejo.
A dos cuadras del Metro, estación Vía Argentina,
salida Caja de Ahorros, por la calle Thais de Pons.

Gradúate con conocimiento, credibilidad
y confianza, nacional e internacional.

Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior

Convenios de continuidad de estudios y pasantías internacionales
Universidad de Aconcagua de Chile
Universidad Austral de Valdivia - Chile
Universidad de Santiago de Chile

Carreras profesionales de licenciatura

- Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera.
- Licenciatura en Administración Bancaria y Financiera con énfasis en Comercio Exterior.
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Marketing.
- Licenciatura en Administración de Negocios Navieros.
- Licenciatura en Marketing y Publicidad.
- Licenciatura de Sistemas Computacionales e Informática.
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.
- Licenciatura en Turismo y Administración Hotelera.
- Ingeniería Comercial.
- Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas.
- Licenciatura en Psicología.
- Licenciatura en Ingeniería en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial.
- Licenciatura en Ingeniería Transporte y Logística.

Carreras técnicas universitarias

Con continuidad de estudios a licenciatura e ingeniería

- Comercio Exterior
- Administración de Empresas
- Analista Programador
- Contador General
- Administración de Recursos Humanos, Económicos y Financieros
- Administración en Banca y Finanzas
- Negocio Naviero
- Turismo y Hotelera
- Psicología Educativa

Requisitos de ingreso

Título de bachiller -créditos originales de 10° a 12° - 2 fotocopias de cédula, pasaporte o certificado de nacimiento - 2 fotos tamaño carnet
Bachiller en Ciencias y sus modalidades - Bachiller en Letras y sus modalidades - Bachiller en Comercio y sus modalidades - Bachiller en Magisterio y sus modalidades - Bachiller Industrial y sus modalidades - Bachiller Agropecuario y sus modalidades - Bachiller en Computación y sus modalidades - cualquier otro Bachillerato aprobado por ley.

Requisitos de graduación

Aprobar plan de estudio, con un índice no inferior a 1.00. Opcional: Práctica de formación profesional o monografía de titulación o dos seminarios o tesis. Haber aprobado examen de conocimiento del idioma inglés.

Requisitos de permanencia

-Índice no inferior a 1.00

Financiamiento de estudios

Programa de financiamiento a través de IFARHU
Crédito universitario interno (de acuerdo a las necesidades)

Horario de atención para matrículas

de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.
sábado de 8:00 a.m. a 3:00 p.m.



Estudie la carrera de Licenciatura en Marketing y Publicidad con énfasis en diseño gráfico computarizado

Aprobada Res. No. 21-09-SGP
Actualización Res. No. CTF-04-2015 (3-2-15)

