

Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Marketing

Ciclo de Formación Básica

PRIMER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
BAN	100	SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO	4	
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	
ESP	251	ESPAÑOL	3	
INF	301	COMPUTACIÓN	3	

TOTAL: 18

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ADM	310	GESTIÓN EMPRESARIAL 1	4	
ECO	230	ECONOMÍA	3	
MAR	235	MARKETING 1	3	
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2	
CON	280	CONTABILIDAD	3	

TOTAL: 15

TERCER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ADM	410	GESTIÓN EMPRESARIAL 2	4	ADM 310
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	
COM	320	DERECHO COMERCIAL	3	
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2	
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	

TOTAL: 15

CUARTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ADM	411	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	ADM 110
SHI	460	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL	3	
EMA	332	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	
COM	400	COMERCIO INTERNACIONAL	3	
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING 350

TOTAL: 14

QUINTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
FIN	525	FINANZAS	3	MAT 420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT 120
SOC	536	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING 450
DER	560	DERECHO TRIBUTARIO	3	

TOTAL: 14

SEXTO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
DOR	615	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADM 411
EPU	650	EMPRESA Y PUBLICIDAD	3	
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	
ING	650	INGLÉS TÉCNICO 4	2	ING 550
CON	680	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CON 280

TOTAL: 14

Total de la Carrera Técnica: 90

Al completar el programa de estudio al sexto cuatrimestre y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante podrá optar al título de Técnico Universitario en Administración de Empresas.

Ciclo de formación profesional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ADM	713	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	
MAR	735	MARKETING 2	3	MAR 235
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	3	MAR 235
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	EPU 650
LEG	740	LEGISLACIÓN LABORAL	2	

TOTAL: 14

OCTAVO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
EST	827	ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL Y TEORÍA AVANZADA	3	EST 527
IME	836	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	3	IME 736
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	3	
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	MAR 735
GEF	841	GERENCIA FINANCIERA	3	FIN 525

TOTAL: 15

NOVENO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
ADM	914	ADMINISTRACIÓN SUPERIOR	3	GEF 841
TRC	922	TÉCNICAS Y MODELOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2	
MSF	937	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	3	MAR 837
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME 836
PEX	940	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	3	

TOTAL: 14

DÉCIMO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN 938
PEM	037	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO	3	IME 836
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3	MAR 837
ELE	860	ELECTIVO	3	
RPE	050	HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	2	

TOTAL: 17

DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	
ING	050	INGLÉS CONVERSACIONAL	3	
ETI	839	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	

TOTAL: 13

DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	PRE-REQ.
PRA	70	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL	6	

TOTAL: 6

Total del ciclo de formación profesional: 79

Total de créditos de Formación Sistemática de la Carrera: 169

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Administración de Empresas con énfasis en Marketing.



La mejor inversión es en educación.

Programas innovadores para una nueva generación de profesionales.

Carrera de Licenciatura en:

Administración de Empresas con énfasis en Marketing

Egreso y título que le permite asumir funciones de administración en la alta gerencia y/o actividades relacionadas con el marketing, capacitado(a) para desempeñar labores en los diferentes niveles de la estructura organizacional de las empresas del sector privado o público, pudiendo entregar asesorías en aspectos relacionados con la naturaleza de su especialidad a organizaciones comerciales y de servicios de la pequeña, mediana o gran empresa.

Duración: 3 años 8 meses

Todas las carreras se dictan en horarios diurno (7:30 a.m. a 12:30 p.m.), nocturno (5:30 p.m. a 10:30 p.m.) Sabatino (8:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Modalidad

Presencial y Semipresencial
Clases Virtuales



☎ : 223-3003 / 223-3006 / 223-2385

📞 : 6330-8004 / 6330-8854 / 6330-8860 / 6330-8800 / 6678-8572

✉ : mercadeo@ulacex.edu.pa

🌐 : www.ulacex.edu.pa

📍 : Edificio ULACEX, Ave. 1ª. B Norte / El Cangrejo.
A dos cuadras del Metro, estación Vía Argentina, salida Caja de Ahorros, por la calle Thais de Pons.

Gradúate con conocimiento, credibilidad y confianza, nacional e internacional.

Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior

Convenios de continuidad de estudios y pasantías internacionales
Universidad de Aconcagua de Chile
Universidad Austral de Valdivia - Chile
Universidad de Santiago de Chile

Carreras profesionales de licenciatura

- Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera.
- Licenciatura en Administración Bancaria y Financiera con énfasis en Comercio Exterior.
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Marketing.
- Licenciatura en Administración de Negocios Navieros.
- Licenciatura en Marketing y Publicidad.
- Licenciatura de Sistemas Computacionales e Informática.
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.
- Licenciatura en Turismo y Administración Hotelera.
- Ingeniería Comercial.
- Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas.
- Licenciatura en Psicología.
- Licenciatura en Ingeniería en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial.
- Licenciatura en Ingeniería Transporte y Logística.

Carreras técnicas universitarias

Con continuidad de estudios a licenciatura e ingeniería

- Comercio Exterior
- Administración de Empresas
- Analista Programador
- Contador General
- Administración de Recursos Humanos, Económicos y Financieros
- Administración en Banca y Finanzas
- Negocio Naviero
- Turismo y Hotelera
- Psicología Educativa

Requisitos de ingreso

Título de bachiller -créditos originales de 10° a 12° - 2 fotocopias de cédula, pasaporte o certificado de nacimiento - 2 fotos tamaño carnet
Bachiller en Ciencias y sus modalidades - Bachiller en Letras y sus modalidades - Bachiller en Comercio y sus modalidades - Bachiller en Magisterio y sus modalidades - Bachiller Industrial y sus modalidades - Bachiller Agropecuario y sus modalidades - Bachiller en Computación y sus modalidades - cualquier otro Bachillerato aprobado por ley.

Requisitos de graduación

Aprobar plan de estudio, con un índice no inferior a 1.00. Opcional: Práctica de formación profesional o monografía de titulación o dos seminarios o tesis. Haber aprobado examen de conocimiento del idioma inglés.

Requisitos de permanencia

-índice no inferior a 1.00

Financiamiento de estudios

Programa de financiamiento a través de IFARHU
Crédito universitario interno (de acuerdo a las necesidades)

Horario de atención para matrículas

de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.
sábado de 8:00 a.m. a 3:00 p.m.



Estudie la carrera de

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Marketing

Aprobada Res. No. 29-01-SGP

Actualización Res. No. CTDA-184-2018 (28-9-18)

