

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**SEMI-PRESENCIAL  
Res. Aprobacion CTDA-126-2019**

<b>PRIMER TRIMESTR</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
FTI	101	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA Y	3
ITU	102	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	3
ETF	160	ETNOLOGÍA Y FOLKLORE DE PANAMÁ	3
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>9</b>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
ITE	201	LA INTELIGENCIA TURÍSTICA Y LAS EMPRESAS PRIVADAS LOCALES Y GLOBALES	3
TUR	200	TURISMO	3
ADM	203	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	4
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>10</b>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
SAI	301	SISTEMAS DE ALOJAMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLO	4
TUR	300	INDUSTRIA TURÍSTICA	3
HGP	303	HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>10</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
DTI	401	DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES	4
ECE	402	EMPRENDIMIENTO CREACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO	3
ADM	410	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	4
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>11</b>
<b>TOTAL PLAN</b>			<b>40</b>