

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GERENCIA DE MARKETING  
INTERNACIONAL**

**SEMI-PRESENCIAL**

**Res. Actualizacion CTDA-079-2018 (25-4-18)**

<b>PRIMER TRIMESTR</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
ADM	100	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	3
DER	120	TEORÍA DE LA EMPRESA Y ENTORNO LEGAL EMPRESARIAL	4
ECO	130	ECONOMÍA Y FINANZAS EMPRESARIALES	4
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>11</b>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
CON	240	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3
MAT	250	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN EL PROCESO DE GERENCIA	3
SEM	260	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>10</b>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
ADM	300	LIDERAZGO, VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL	3
ADM	324	GERENCIA DE MERCADO Y DEL CONSUMIDOR	3
ADM	325	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>9</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>			
<b>CÓDIGO</b>		<b>CURSO</b>	<b>TOTAL</b>
ADM	402	ELABORACIÓN DE PLANES DE MARKETING	3
ADM	431	DISEÑO Y DESARROLLO DEL NUEVO PRODUCTO	3
ADM	432	ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN EFICIENTE EN EL MERCADO GLOBALIZADO	3
<b>SUB TOTAL TRIMESTRAL</b>			<b>9</b>
<b>TOTAL PLAN</b>			<b>39</b>