

MAESTRIA EN GERENCIADE RETAIL, EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

**SEMI-PRESENCIAL
Res. Aprobacion CTDA-196-2018**

| PRIMER TRIMESTRS | | | |
|-----------------------------|-----|--|--------------|
| CÓDIGO | | CURSO | TOTAL |
| | | | |
| CLD | 100 | COMERCIO INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEO | 4 |
| CDA | 110 | FINANZAS Y GESTION COMERCIAL EMPRESARIAL | 4 |
| PJA | 102 | TEORÍA, TÉCNICAS Y PRÁCTICA DE NEGOCIACIÓN | 3 |
| | | | |
| SUB TOTAL TRIMESTRAL | | | 11 |
| SEGUNDO TRIMESTRE | | | |
| CÓDIGO | | CURSO | TOTAL |
| | | | |
| DIA | 210 | ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ARMONIZACIÓN FISCAL | 3 |
| DAA | 220 | COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL ESTRATÉGICA | 3 |
| LRN | 221 | ADMNISTRACIÓN GERENCIAL SUPERIOR | 3 |
| | | | |
| SUB TOTAL TRIMESTRAL | | | 9 |
| TERCER TRIMESTRE | | | |
| CÓDIGO | | CURSO | TOTAL |
| | | | |
| EAM | 321 | TRATADOS, CONVENIOS Y ACUERDOS COMERCIALES | 4 |
| PDS | 330 | EL RETAIL CONTEMPORÁNEO | 3 |
| DPA | 321 | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN RETAIL | 3 |
| | | | |
| SUB TOTAL TRIMESTRAL | | | 10 |
| CUARTO TRIMESTRE | | | |
| CÓDIGO | | CURSO | TOTAL |
| | | | |
| RAC | 441 | LA EXCELENCIA EN EL PUNTO DE VENTA | 3 |
| MRC | 450 | NEGOCIACIÓN EN RETAIL E INDICADORES DE GESTIÓN | 3 |
| LPD | 400 | ADM. DE CATEGORÍAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 3 |
| | | | |
| SUB TOTAL TRIMESTRAL | | | 9 |
| TOTAL PLAN | | | 39 |