

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN VISUAL

SEMI-PRESENCIAL

RES. ACT. CTF-05-2015 (CTDA-EE-EV-0204-2021) (25-1-21)

| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
|---------------|-----|--|-------|----------|-----|
| PUB           | 100 | PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD                         | 4     |          |     |
| ADM           | 110 | ADMINISTRACIÓN GENERAL                           | 4     |          |     |
| MAT           | 120 | MATEMÁTICAS BÁSICAS                              | 3     |          |     |
| DPC           | 121 | DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO               | 2     |          |     |
| GEO           | 131 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ                              | 2     |          |     |
|               |     | TOTAL:   | 15    |          |     |
| <b>1 AÑO</b>  |     | <b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>                      |       |          |     |
| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
| ETI           | 222 | ÉTICA, LIDERAZGO Y PUBLICIDAD                    | 3     |          |     |
| ECO           | 230 | ECONOMÍA   | 3     |          |     |
| MAR           | 235 | MARKETING 1                                      | 3     |          |     |
| ING           | 250 | INGLÉS BÁSICO                                    | 2     |          |     |
| ESP           | 251 | ESPAÑOL  | 3     |          |     |
| CON           | 280 | CONTABILIDAD                                     | 3     |          |     |
|               |     | TOTAL:   | 17    |          |     |
| <b>1 AÑO</b>  |     | <b>TERCER CUATRIMESTRE</b>                       |       |          |     |
| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
| PRV           | 305 | PROMOCIÓN Y VENTA                                | 3     |          |     |
| MAT           | 320 | MATEMÁTICAS                                      | 3     |          |     |
| INF           | 330 | INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS IMPRESOS           | 3     |          |     |
| MAR           | 335 | MARKETING 2                                      | 3     | MAR      | 235 |
| MED           | 340 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICADOS A LA PUBLICIDAD | 3     |          |     |
| ING           | 350 | INGLÉS TÉCNICO 1                                 | 2     |          |     |
|               |     | TOTAL:   | 17    |          |     |
| <b>II AÑO</b> |     | <b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>                       |       |          |     |
| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
| MAT           | 420 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS                          | 3     | MAT      | 320 |
| PRO           | 421 | PROMOCIÓN PUBLICITARIA                           | 3     | PRV      | 305 |
| MER           | 440 | MERCHANDISING                                    | 4     | MAR      | 335 |
| COV           | 450 | COMUNICACIÓN VISUAL 1                            | 3     |          |     |
| INF           | 450 | INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS AUDIOVISUALES      | 3     | INF      | 330 |
| ING           | 450 | INGLÉS TÉCNICO 2                                 | 2     | ING      | 350 |
|               |     | TOTAL:   | 18    |          |     |
| <b>II AÑO</b> |     | <b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>                       |       |          |     |
| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
| TEL           | 520 | TELEMERCADEO                                     | 3     |          |     |
| FIN           | 525 | FINANZAS   | 3     | MAT      | 420 |
| EST           | 527 | ESTADÍSTICA                                      | 3     | MAT      | 320 |
| INF           | 530 | DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA          | 3     | INF      | 330 |
| COV           | 550 | COMUNICACIÓN VISUAL 2                            | 3     | COV      | 450 |
| ING           | 550 | INGLÉS TÉCNICO 3                                 | 2     | ING      | 450 |
|               |     | TOTAL:   | 17    |          |     |
| <b>II AÑO</b> |     | <b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>                        |       |          |     |
| ABRE.         | CÓD | ASIGNATURA                                       | CRÉD. | PRE-REQ. |     |
| ARG           | 631 | ARTES GRÁFICAS                                   | 3     | MAR      | 235 |
| DIF           | 631 | FOTOGRAFÍA                                       | 4     | MAR      | 335 |
| COA           | 633 | COMUNICACIÓN DEL ARTE                            | 3     | PUB      | 100 |
| ECV           | 634 | EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL              | 3     |          |     |
| COC           | 640 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                    | 3     |          |     |
| FOT           | 641 | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA                          | 3     | MAR      | 235 |
|               |     | TOTAL:   | 19    |          |     |

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN VISUAL

SEMI-PRESENCIAL

RES. ACT. CTF-05-2015 (CTDA-EE-EV-0204-2021) (25-1-21)

| III AÑO   |      | SÉPTIMO CUATRIMESTRE  |            |          |
|---|------|---|------------|----------|
| ABRE.   | CÓD  | ASIGNATURA  | CRÉD.      | PRE-REQ. |
| TED   | 731  | TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 1   | 4          |          |
| EMA   | 732  | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE   | 3          |          |
| HIS   | 733  | HISTORIA DE PANAMÁ  | 2          |          |
| IME   | 736  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS   | 3          | MAR 335  |
| CAP   | 744  | CAMPAÑA PUBLICITARIA 1  | 3          | PUB 100  |
| TOTAL:  |      |   | 15         |          |
| III AÑO   |      | OCTAVO CUATRIMESTRE   |            |          |
| ABRE.   | CÓD  | ASIGNATURA  | CRÉD.      | PRE-REQ. |
| TCV   | 801  | TALLER DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN VISUAL                                   | 3          | ECV 634  |
| TED   | 831  | TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 2   | 4          | TED 731  |
| APU   | 834  | ANÁLISIS PUBLICITARIO   | 4          | PRO 420  |
| SIC   | 837  | SICOLOGÍA SOCIAL  | 3          |          |
| CAP   | 844  | CAMPAÑA PUBLICITARIA 2  | 3          | CAP 744  |
| TOTAL:  |      |   | 17         |          |
| III AÑO   |      | NOVENO CUATRIMESTRE   |            |          |
| ABRE.   | CÓD  | ASIGNATURA  | CRÉD.      | PRE-REQ. |
| TLE   | 900  | TALLER DE LENGUAJE  | 3          | ESP 251  |
| COM   | 903  | COMERCIALIZACIÓN  | 2          |          |
| MET   | 929  | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN   | 3          |          |
| ESO   | 936  | ESTÉTICA Y SEMIÓTICA DEL OBJETO Y DEL ESPACIO                               | 3          |          |
| MIN   | 938  | MARKETING INTERNACIONAL   | 3          | IME 736  |
| DER   | 962  | DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA                                | 3          | IME 736  |
| TOTAL:  |      |   | 17         |          |
| IV AÑO  |      | DÉCIMO CUATRIMESTRE   |            |          |
| ABRE.   | CÓD. | ASIGNATURA  | CRÉD.      | PRE-REQ. |
| COM   | 002  | LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  | 3          |          |
| MAR   | 035  | MARKETING AVANZADO  | 3          | MIN 938  |
| PDE   | 038  | PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYEC                            | 4          | MET 929  |
| OVE   | 039  | ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS   | 3          |          |
| POG   | 050  | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | 4          |          |
| TOTAL:  |      |   | 17         |          |
| IV AÑO  |      | DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE  |            |          |
| ABRE.   | CÓD. | ASIGNATURA  | CRÉD.      | PRE-REQ. |
| PRA   | 070  | TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL                                | 6          |          |
| TOTAL:  |      |   | 6          |          |
| <b>Total de la Formación Sistemática de la Carrera:</b> |      |   | <b>175</b> |          |
| <b>Total de Créditos de la Carrera:</b>                 |      |   |            |          |

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Marketing y Publicidad con énfasis en Comunicación Visual.