

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING

SEMI-PRESENCIAL

Res. Actualización CTDA-184-2018 (28-9-18)

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA					
1 AÑO					
PRIMER CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
BAN	100	SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO	4		
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4		
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4		
ESP	251	ESPAÑOL	3		
INF	301	COMPUTACIÓN	3		
TOTAL:			18		
1 AÑO					
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	310	GESTIÓN EMPRESARIAL 1	4		
ECO	230	ECONOMÍA	3		
MAR	235	MARKETING 1	3		
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2		
CON	280	CONTABILIDAD	3		
TOTAL:			15		
1 AÑO					
TERCER CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	410	GESTIÓN EMPRESARIAL 2	4	ADM	310
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4		
COM	320	DERECHO COMERCIAL	3		
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2		
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2		
TOTAL:			15		
II AÑO					
CUARTO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	411	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	ADM	110
SHI	460	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL	3		
EMA	332	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3		
COM	400	COMERCIO INTERNACIONAL	3		
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING	350
TOTAL:			14		
II AÑO					
QUINTO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
FIN	525	FINANZAS	3	MAT	420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT	120
SOC	536	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3		
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING	450
DER	560	DERECHO TRIBUTARIO	3		
TOTAL:			14		
II AÑO					
SEXTO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
DOR	615	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADM	411
EPU	650	EMPRESA Y PUBLICIDAD	3		
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3		
ING	650	INGLÉS TÉCNICO 4	2	ING	550
CON	680	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CON	280
TOTAL:			14		
Total de la Carrera Técnica			90		

Al completar el programa de estudio, al sexto cuatrimestre y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante podrá optar al título de Técnico Universitario en Administración de Empresas.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING

SEMI-PRESENCIAL

Res. Actualización CTDA-184-2018 (28-9-18)

CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
III AÑO					
SÉPTIMO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	713	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3		
MAR	735	MARKETING 2	3	MAR	235
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	3	MAR	235
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	EPU	650
LEG	740	LEGISLACIÓN LABORAL	2		
TOTAL:			14		
III AÑO					
OCTAVO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
EST	827	ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL Y TEORÍA AVANZADA	3	EST	527
IME	836	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	3	IME	736
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	3		
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	MAR	735
GEF	841	GERENCIA FINANCIERA	3	FIN	525
TOTAL:			15		
III AÑO					
NOVENO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	914	ADMINISTRACIÓN SUPERIOR	3	GEF	841
TRC	922	TÉCNICAS Y MODELOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2		
MSF	937	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	3	MAR	837
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME	836
PEX	940	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	3		
TOTAL:			14		
IV AÑO					
DECIMO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3		
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN	938
PEM	037	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO	3	IME	836
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3	MAR	837
ELE	860	ELECTIVO	3		
RPE	050	HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS	2		
TOTAL:			17		
IV AÑO					
DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRONICO	3		
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4		
ING	050	INGLÉS CONVERSACIONAL	3		
ETI	839	ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3		
TOTAL:			13		
IV AÑO					
DECIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRACTICA PROFESIONAL	6		
Total de Formación Profesional:			79		
Total de Créditos de la Formación Sistemática de la Carrera:			169		
Total de Créditos de la Carrera:					
Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Administración Empresas con énfasis en Marketing.					
LICENCIATURA			TOTAL		
CICLO BASICO			90		
CICLO PROFESIONAL			79		
TOTAL DE LA FORMACION SISTEMATICA DE LA CARRERA			169		
TÉCNICO UNIVERSITARIO					
CICLO BASICO			TOTAL		
TOTAL DE LA FORMACION SISTEMATICA DE LA CARRERA			90		