

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING

PRESENCIAL

Res. Actualización CTDA-184-2018 (28-9-18)

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA					
<b>1 AÑO</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
BAN	100	SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO	4		
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4		
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4		
ESP	251	ESPAÑOL	3		
INF	301	COMPUTACIÓN	3		
TOTAL:			18		
<b>1 AÑO</b>					
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	310	GESTIÓN EMPRESARIAL 1	4		
ECO	230	ECONOMÍA	3		
MAR	235	MARKETING 1	3		
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2		
CON	280	CONTABILIDAD	3		
TOTAL:			15		
<b>1 AÑO</b>					
<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	410	GESTIÓN EMPRESARIAL 2	4	ADM	310
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4		
COM	320	DERECHO COMERCIAL	3		
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2		
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2		
TOTAL:			15		
<b>II AÑO</b>					
<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
ADM	411	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	ADM	110
SHI	460	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL	3		
EMA	332	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3		
COM	400	COMERCIO INTERNACIONAL	3		
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING	350
TOTAL:			14		
<b>II AÑO</b>					
<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
FIN	525	FINANZAS	3	MAT	420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT	120
SOC	536	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3		
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING	450
DER	560	DERECHO TRIBUTARIO	3		
TOTAL:			14		
<b>II AÑO</b>					
<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD	PRE-REQ.	
DOR	615	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADM	411
EPU	650	EMPRESA Y PUBLICIDAD	3		
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3		
ING	650	INGLÉS TÉCNICO 4	2	ING	550
CON	680	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CON	280
TOTAL:			14		
<b>Total de la Carrera Técnica</b>			<b>90</b>		
Al completar el programa de estudio, al sexto cuatrimestre y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante podrá optar al título de Técnico Universitario en Administración de Empresas.					

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING

PRESENCIAL

Res. Actualización CTDA-184-2018 (28-9-18)

CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
<b>III AÑO</b>		<b>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
ADM	713	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3		
MAR	735	MARKETING 2	3	MAR	235
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	3	MAR	235
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	EPU	650
LEG	740	LEGISLACIÓN LABORAL	2		
		TOTAL:	14		
<b>III AÑO</b>		<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
EST	827	ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL Y TEORÍA AVANZADA	3	EST	527
IME	836	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	3	IME	736
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	3		
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	MAR	735
GEF	841	GERENCIA FINANCIERA	3	FIN	525
		TOTAL:	15		
<b>III AÑO</b>		<b>NOVENO CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
ADM	914	ADMINISTRACIÓN SUPERIOR	3	GEF	841
TRC	922	TÉCNICAS Y MODELOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2		
MSF	937	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	3	MAR	837
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME	836
PEX	940	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	3		
		TOTAL:	14		
<b>IV AÑO</b>		<b>DECIMO CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3		
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN	938
PEM	037	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO	3	IME	836
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3	MAR	837
ELE	860	ELECTIVO	3		
RPE	050	HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS	2		
		TOTAL:	17		
<b>IV AÑO</b>		<b>DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRONICO	3		
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4		
ING	050	INGLÉS CONVERSACIONAL	3		
ETI	839	ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3		
		TOTAL:	13		
<b>IV AÑO</b>		<b>DECIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>			
<b>ABRE.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉD</b>	<b>PRE-REQ.</b>	
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRACTICA PROFESIONAL	6		
		<b>Total de Formación Profesional:</b>	79		
		<b>Total de Créditos de la Formación Sistemática de la Carrera:</b>	169		
		Total de Créditos de la Carrera:			
Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Administración Empresas con énfasis en Marketing.					
		<b>LICENCIATURA</b>	<b>TOTAL</b>		
		CICLO BASICO	90		
		CICLO PROFESIONAL	79		
		<b>TOTAL DE LA FORMACION SISTEMATICA DE LA CARRERA</b>	<b>169</b>		
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO</b>					
		CICLO BASICO	<b>TOTAL</b>		
		<b>TOTAL DE LA FORMACION SISTEMATICA DE LA CARRERA</b>	<b>90</b>		