

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

SEMI-PRESENCIAL

Res. CTF 04-2015 CTDA-EE-EV-02-03-2021 (25-1-2021)

1 AÑO		PRIMER CUATRIMESTRE		
	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PUB	100	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD	4	
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	
DPC	121	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	2	
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	
TOTAL:			15	
1 AÑO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
ETI	222	ÉTICA, LIDERAZGO Y PUBLICIDAD	3	
ECO	230	ECONOMÍA	3	
MAR	235	MARKETING 1	3	
ING	250	INGLÉS BÁSICO	2	
ESP	251	ESPAÑOL	3	
CON	280	CONTABILIDAD	3	
TOTAL:			17	
1 AÑO		TERCER CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PRV	305	PROMOCIÓN Y VENTA	3	
MAT	320	MATEMÁTICAS	3	
INF	330	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS IMPRESOS	3	
MAR	335	MARKETING 2	3	MAR 235
MED	340	MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICADOS A LA PUBLICIDAD	3	
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2	
TOTAL:			17	
II AÑO		CUARTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	MAT 320
PRO	421	PROMOCIÓN POR VENTAS	3	PRV 305
MER	440	MERCHANDISING	4	MAR 335
COV	450	COMUNICACIÓN VISUAL 1	3	
INF	450	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	3	INF 330
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING 350
TOTAL:			18	
II AÑO		QUINTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
TEL	520	TELEMERCADEO	3	
FIN	525	FINANZAS	3	MAT 420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT 320
INF	530	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 1	3	INF 330
COV	550	COMUNICACIÓN VISUAL 2	3	COV 450
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING 450
TOTAL:			17	
II AÑO		SEXTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
MED	610	MEDIOS Y AGENCIAS PUBLICITARIAS	3	MED 340
INF	630	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 2	3	INF 530
TDI	630	TALLER DE DISEÑO 1	3	PUB 100
ARG	631	ARTES GRÁFICAS	3	MAR 335
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	
FOT	641	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	3	MAR 335

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

SEMI-PRESENCIAL

Res. CTF 04-2015 CTDA-EE-EV-02-03-2021 (25-1-2021)

III AÑO					
SÉPTIMO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
TDI	730	TALLER DE DISEÑO 2	3	TDI	630
TED	731	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 1	4	TDI	630
EMA	732	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3		
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2		
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MAR	335
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA 1	3	PUB	100
			TOTAL:	18	
III AÑO					
OCTAVO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
PEP	800	ESTRATEGIA DE MEDIOS, PRESUPUESTO Y RENTABILIDAD	3		
INF	830	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA 3	3	INF	630
TED	831	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 2	4	TED	731
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	3		
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	MAR	735
CAP	844	CAMPAÑA PUBLICITARIA 2	3	CAP	744
			TOTAL:	19	
III AÑO					
NOVENO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
TLE	900	TALLER DE LENGUAJE	3	INF	450
COM	903	COMERCIALIZACIÓN	2		
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3		
ESO	936	ESTÉTICA Y SEMIÓTICA DEL OBJETO Y DEL ESPACIO	3		
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME	736
DER	962	DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3	IME	736
			TOTAL:	17	
IV AÑO					
DECIMO CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	3		
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN	938
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	MET	929
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3		
POG	050	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	4		
			TOTAL:	17	
IV AÑO					
DECIMO PRIMER CUATRIMESTRE					
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL	6		
			TOTAL:	6	
Total de la Formación Sistemática de la Carrera:			179		
Total de Créditos de la Carrera:					
Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Marketing y Publicidad con énfasis en Diseño Gráfico Computarizado.					