

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN GERENCIA DE VENTAS

SEMI-PRESENCIAL

Res. de Act. CTF-06-2015 CTDA-EE-EV-02-05-2021 (25-1-2021)

1 AÑO		PRIMER CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PUB	100	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD	4	
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	
DPC	121	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	2	
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	
TOTAL:			15	
1 AÑO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
ETI	222	ÉTICA, LIDERAZGO Y PUBLICIDAD	3	
ECO	230	ECONOMÍA	3	
MAR	235	MARKETING 1	3	
ING	250	INGLÉS BÁSICO	2	
ESP	251	ESPAÑOL	3	
CON	280	CONTABILIDAD	3	
TOTAL:			17	
1 AÑO		TERCER CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PRV	305	PROMOCIÓN Y VENTA	3	
MAT	320	MATEMÁTICAS	3	
INF	330	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS IMPRESOS	3	
MAR	335	MARKETING 2	3	MAR 235
MED	340	MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICADOS A LA PUBLICIDAD	3	
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2	
TOTAL:			17	
II AÑO		CUARTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	MAT 320
PRO	421	PROMOCIÓN PUBLICITARIA	3	PRV 305
MER	440	MERCHANDISING	4	MAR 335
COV	450	COMUNICACIÓN VISUAL	3	
INF	450	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS AUDIOVISUALES	3	INF 330
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING 350
TOTAL:			18	
II AÑO		QUINTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
ADM	506	ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA DE VENTA	3	ADM 110
TEL	520	TELEMERCADEO	3	
FIN	525	FINANZAS	3	MAT 420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT 320
INF	530	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA	3	INF 330
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING 450
TOTAL:			17	
II AÑO		SEXTO CUATRIMESTRE		
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PRO	603	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	4	PRO 421
DAT	630	EVALUACIÓN DE BASES DE DATOS	4	
ADM	640	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	ADM 110
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	
LEG	660	LEGISLACIÓN, CONTRATACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	3	
TOTAL:			18	

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN GERENCIA DE VENTAS
SEMI-PRESENCIAL

Res. de Act. CTF-06-2015 CTDA-EE-EV-02-05-2021 (25-1-2021)

III AÑO		SÉPTIMO CUATRIMESTRE			
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
MET	708	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS	4	MAR	335
EMA	732	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3		
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2		
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MAR	335
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA 1	3	PUB	100
CAL	760	GESTIÓN DE CALIDAD	3		
TOTAL:			18		
III AÑO		OCTAVO CUATRIMESTRE			
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
TVE	802	TENDENCIAS DE ESTRATEGIAS DE VENTA	3	MET	708
GER	807	GERENCIA DE VENTAS	4	TEL	520
VAL	807	VALORACIÓN DEL RENDIMIENTO DE VENTAS	3	CAL	760
TVE	809	TÉCNICAS Y LOGÍSTICA DE VENTAS	4	ADM	506
CAP	844	CAMPAÑA PUBLICITARIA 2	3	CAP	744
TOTAL:			17		
III AÑO		NOVENO CUATRIMESTRE			
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
VEN	905	CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS	3	GER	807
ADM	906	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4		
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3		
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME	736
PLA	951	PLANIFICACIÓN Y SUPERVISION ESTRATÉGICA DE VENTAS	4		
DER	962	DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3		
TOTAL:			20		
IV AÑO		DECIMO CUATRIMESTRE			
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	3		
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN	938
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	MET	929
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3		
POG	050	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	4		
TOTAL:			17		
IV AÑO		DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE			
ABRE.	COD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL	6		
TOTAL:			6		
Total de la Formación Sistemática de la Carrera:			180		
Total de Créditos de la Carrera:					

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Marketing y Publicidad con énfasis en Gerencia de Ventas.