

ESTRUCTURA CURRICULAR

LIC. EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN GERENCIA DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	LIC. EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN GERENCIA DE VENTAS
REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO	Bachiller en Ciencias y sus modalidades Bachiller en Letras y sus modalidades: Bachiller en Comercio y sus modalidades Bachiller en Magisterio y sus modalidades Bachiller Industrial y sus modalidades Bachiller Agropecuario y sus modalidades Bachiller en Computación y sus modalidades. Cualquier otro bachillerato aprobado por Ley
REQUISITOS DE EGRESO	Aprobar el Plan de Estudios, con un índice no inferior a 1.00 Opcional: Práctica de Formación o Monografía de Titulación o 2 seminarios o Tesis Haber aprobado examen de conocimiento del idioma inglés.
REQUISITOS DE PERMANENCIA	Índice no inferior a 1
CRÉDITOS PLAN PRESENCIAL	CRÉDITOS TEÓRICOS: 150 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 27 CRÉDITOS LABORATORIO: 3 TOTAL DE CRÉDITOS: 180
INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL	20 horas académicas semanales, de lunes a viernes, en el horario indicado.
HORARIO PRESENCIAL	De lunes a viernes con el siguiente horario: <b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m. <b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m. <b>Nocturno:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m.
CRÉDITOS PLAN SEMIPRESENCIAL	CRÉDITOS TEÓRICOS: 150 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 27 CRÉDITOS LABORATORIO: 3 TOTAL DE CRÉDITOS: 180
INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL	22 horas académicas semanales, de lunes a viernes o vienes, sábado y domingo, en el horario indicado.
HORARIO SEMIPRESENCIAL	De lunes a viernes con el siguiente horario: <b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m. <b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m. <b>Nocturno:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m. <b>Sabatino--Dominical con el siguiente horario:</b> <b>Viernes:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m. <b>Sábado:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m. <b>Domingo:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m.
DISTRIBUCIÓN	11 CUATRIMESTRES
DURACIÓN PROGRAMA	3 AÑOS 6 MESES
MODALIDAD DE ESTUDIO	Presencial y Semi-presencial
CERTIFICACIÓN	Licenciado en Marketing y Publicidad con énfasis en Gerencia de Ventas
SEDE	Ciudad de Panamá
FACULTAD	COMUNICACIÓN SOCIAL